



Múnich, 15 de noviembre de 2019

Balance anual de la temporada 2018/19

El consorcio FC Bayern München con un nuevo récord de facturación

En el año 119 de la historia del club, el consorcio FC Bayern München puede presentar nuevamente excelentes resultados económicos para la temporada 2018/2019.

FC Bayern München AG ha presentado una vez más a sus miembros un balance financiero anual muy exitoso para el año fiscal 2018-2019 en la asamblea general anual del FC Bayern München eV del viernes 15 de noviembre de 2019.

Para su información, nos gustaría proporcionarle las cifras del balance financiero anual (año financiero del 1 de julio de 2018 al 30 de junio de 2019), así como algunas cifras claves.

1. Estado financiero consolidado del FC Bayern München AG

(consolidado de los estados financieros separados del FC Bayern München AG, del estadio Allianz Arena München Stadion GmbH y de las demás filiales)

- Facturación en el ejercicio 2018/2019	750,4 millones de Euros
- Resultado operativo (EBITDA)	146,1 millones de Euros
- Beneficios del grupo antes de impuestos	75,3 millones de Euros
- Beneficio neto (después de impuestos)	52,5 millones de Euros



2. Componentes de la cuenta de pérdidas y ganancias
En sus estados financieros separados del FC Bayern München AG

Las posiciones del lado de ingresos son:

- Ingresos de las competiciones (Ingresos de los partidos de casa de la Bundesliga, amistosos, Copa de Alemania y Uefa Champions League) - de éstos de la Uefa Champions League, Cantidad fija & primas : 86,7 millones de Euros	179,1 millones de Euros
- Ingresos de patrocinadores y comercialización	196,5 millones de Euros
- Ingresos de la comercialización de televisión y radio (Partidos en la Bundesliga, Copa de Alemania y amistosos) - de ellos de la Liga Profesional de Alemania por la comercialización central , nacional e internacional: 113,2 millones de Euros	124,5 millones de Euros
- Ingresos de traspasos	90,3 millones de Euros
- Ingresos de merchandising	91,5 millones de Euros
- Otros (entre otros alquileres y arrendamientos, nuevos medios, museo, prestación de jugadores a la selección nacional, ingresos del FC Bayern II, Fútbol juvenil y femenino)	33,9 millones de Euros

Las posiciones del lado de costes:

- Costes personales totales (todos los empleados y colaboradores del FC Bayern München AG)	336,2 millones de Euros
- Costes empresariales	227,8 millones de Euros
- Gastos de material y aplicación de material	37,1 millones de Euros
- Amortizaciones (Amortizaciones por traspasos e inversiones) - de ellos amortizaciones por indemnizaciones de traspasos: 48,4 millones de Euros	54,8 millones de Euros



El beneficio del FC Bayern München AG

- Resultado operativos (EBITDA)	114,7 millones de Euros
- Beneficio del FC Bayern München AG antes de impuestos	60,2 millones de Euros
- Beneficio neto (después de impuestos)	42,7 millones de Euros

Resultado del Allianz Arena München Stadion GmbH

- Beneficio neto (después de impuestos)	10,4 millones de Euros
--	-------------------------------

Otras cifras indicadoras del FC Bayern München AG

El capital propio

del FC Bayern München AG al 30.6.2019:

481,9 millones de Euros

El activo circulante

(créditos, depósitos bancarios y de caja etc.

del FC Bayern München AG al 30.6.2019:

211,8 millones de Euros

La recaudación fiscal

Del FC Bayern München de todos los impuestos cotizados

(impuesto sobre el valor, impuesto sobre la renta, impuesto sobre sociedades e impuesto sobre actividades productivas)

En el ejercicio 2018/2019:

243,9 millones de Euros



Jan-Christian Dreesen, vicepresidente del FC Bayern München AG:

“El Bayern de Múnich se complace de anunciar a sus socios, trabajadores y amigos nuevas cifras récord en la facturación y en los resultados del ejercicio 2018/2019.

A pesar de no contar con lucrativos ingresos como en el anterior año por la eliminación en los octavos de final de la Liga de Campeones, el Bayern de Múnich logró un record al alcanzar una facturación de 750,4 millones de euros. Con los 75,3 millones de euros de beneficio tras el pago de impuestos, así como el aumento significativo del 78% en el ingreso neto hasta los € 52,5 millones, el Bayern de Múnich ha logrado los mejores números en sus cerca de 120 años de historia.

Los fantásticos resultados conducen de nuevo a un aumento del patrimonio hasta los 497 millones de euros. De esta manera, el Bayern posee una base muy estable, permitiéndole, en un mercado de fichajes cada vez más complicado, realizar las inversiones necesarias para su plantilla. Dentro de la competencia por los mejores jugadores, creemos que continuaremos siendo competitivos en la élite europea del fútbol profesional debido a nuestra creciente fortaleza financiera y seguiremos centrando todos nuestros esfuerzos económicos hacia este objetivo. Nuestro principal objetivo no es maximizar las ganancias, sino el éxito deportivo.

A través de estos magníficos resultados, se ven favorecidos de nuevo los accionistas de la sociedad FC Bayern München AG. El Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión proponen un aumento del dividendo a 50 céntimos por acción, lo que da como resultado una distribución total de 15 millones de euros y un dividendo proporcional de 11,25 millones de euros para el FC Bayern München eV.

Todos mis agradecimientos van dirigidos hoy a mis compañeros en el Consejo, a todas nuestras trabajadoras y trabajadores, al cuerpo técnico y al equipo, al igual que a nuestros socios y a todos los que, con su compromiso, han formado parte de estos sobresalientes resultados.”

Múnich, 15 de noviembre de 2019

FC Bayern München AG
Dirección de Medios, Digital y Comunicación

- Anexos:**
- **Balance anual del grupo FC Bayern München AG - Grupo**
y cifras comparativas de los últimos 10 años (2 páginas)
 - **Balance anual del FC Bayern München AG**
y cifras comparativas de los últimos 10 años (2 páginas)